

Bouge ton Bessin



2024



DOSSIER DE PRÉSENTATION
du Festival BOUGE TON BESSIN

Sommaire

En résumé, Bouge ton Bessin c'est...	4
Programmation musicale 2023	6
L'édition 2023, ça ressemblait à ça !	9
Nos Valeurs, Objectifs & Budget	11
Les membres du bureau de l'Asso	12
Les bénévoles	13
Les fondamentaux du Festival BtB	14
Programmation musicale 2024	20
Vous souhaitez devenir partenaires ?	23
Contacts	28

En résumé, Bouge ton Bessin c'est...



Le site Château de Creully

Ancien château fort dont l'origine remonte au XII^{ème} siècle et remanié à plusieurs reprises.

2019

Afin de mener des actions en faveur du financement de projets pédagogiques du RPI de Coulombs, des parents d'élèves ont créé l'association « Les Gribouilles ».

Elle organise pour l'été 2019 une première édition du festival **Bouge ton Bessin** sur le terrain communal de Coulombs.

C'est plus de **450 festivaliers** qui participent à cette première édition.

2020

L'association **Bouge ton Bessin** est créée.

2022

C'est dans une ambiance familiale que s'est déroulée la deuxième édition du festival **Bouge ton Bessin**.

Plus de **1000 festivaliers** sont venus écouter les différents groupes présents le samedi 21 mai 2022, dans l'ancien stade de Martragny, à Moulins-en-Bessin.

Le professionnalisme des organisateurs et des 40 bénévoles qui les entouraient a été apprécié du public.

Bouge ton Bessin se veut un rendez-vous festif familial. Ainsi, les enfants sont venus nombreux, accompagnés de leurs parents et/ou grands-parents, pour voir et écouter la prestation de Mandarine, un spectacle interactif. Salem 2.0, Soulmen, JAJA et Peace Fondation ont quant à eux fait le plaisir des parents.

Cette édition a remporté un vif succès, tant sur le nombre de participants que sur les objectifs escomptés : **Bouge ton Bessin** est un festival populaire, festif pour les petits et les grands.

2023

Bouge ton Bessin passe à la vitesse supérieure !

C'est à proximité du magnifique Château de Creully que **Bouge ton Bessin** prend son envol en juin 2023.

L'édition 2023 du Festival a tenu ses promesses !

Un public conquis par la qualité des concerts proposés. **2 000 festivaliers** accueillis par une équipe de plus de 100 bénévoles motivés à l'énergie débordante avec une logistique de qualité. 2 jours, 10 groupes, près d'un hectare d'espace, un espace VIP digne de ce nom ...

Une programmation 2023 qui a su ravir tous les publics !

Programmation musicale 2023

• LE 09 JUIN •

MARCUS & COOKIEMONKEY



Marcus, MC vibrant de ferveur humaine a décidé de délaisser le monde des instrus sur ordi pour bâtir un groupe bien vivant et porter ses textes mordants.

L' Afrique de l'ouest et le jazz se rencontrent brillamment dans sa cuisine pour servir un hip hop métissé, militant et franc du collier.

Le résultat est un objet musical tout à fait unique, joué avec passion par les musiciens qui forment les Cookie-Monkey.

KINKELIBA



Le groupe Kinkeliba, ambassadeur du reggae roots en Normandie, est composé de 9 musiciens.

Une section rythmique (Bass-Batterie-piano-guitares) roots et dynamique relevée par des percussions africaines, le tout nappé de cuivres brillants pour soutenir des textes mélodieux et engagés.

LA CARAVANE PASSE



La Caravane Passe revient en 2020 avec un 6ème album intitulé "Nomadic Spirit". Après 5 ans de révolution du dancefloor au sein du Soviet Suprem et le dernier album de Rachid Taha, Toma Feterman a de nouveau réuni son combo historique.

Depuis 19 ans, la Caravane Passe a sillonné les routes de l'hexagone, d'Europe de l'Est à l'Ouest, d'Asie et du Moyen Orient.

Fort de ces expériences, le groupe défend un esprit nomade où s'entremêlent le hip-hop, la tziganie, l'orientalisme, les manoucheries et la chanson française.

EIGHTY



Eighty a donné une centaine de concerts à travers le France pour un public toujours plus nombreux venu se déhancher sur leur disco punk.

Avec une énergie brute, incandescente et communicative, ils marchent dans les pas de danse de Sister Sledge, Chic, et Kool & The Gang, mais s'inspirent aussi d'artistes actuels comme Jungle ou Simian Mobile Disco.

• LE 10 JUIN •

OLIFAN (JEUNE PUBLIC)



OLIFAN germe en 2006, Olivier Harasse (OLI) et Stéphane Leclerc (FAN). Olifan s'adresse aux enfants et se chante à 2 voix.

Cette même année ils réalisent le spectacle « les 2 Potes » histoire en chanson, cette création permet d'affirmer leurs intentions artistiques, la mise en avant des chants, pas de restriction de styles, ni de sonorités.

CLARA LIONZA



Si elle porte le nom de Clara Lionza, c'est en hommage à Maria Lionza et plus largement encore, à sa terre de cœur et d'inspiration, le Venezuela.

Quelque part entre la world music, le folk, la pop et la chanson, Clara Lionza redessine avec talent les frontières des genres musicaux.

L'édition 2023, ça ressemblait à ça !



Bouge ton Bessin 2023 fut un bel événement qui a pu voir le jour grâce au soutien financier et logistique de :



- la commune de Creully-sur-Seulles,
- de la Communauté de communes de Seules Terre et Mer
- et de nombreux partenaires privés.



La Gallera Social Club



Les Yeux d'la Tête



Olifan



Les Yeux d'la Tête



Olifan

**UN ÉVÉNEMENT À
NE PAS MANQUER
EN TANT QUE
PARTENAIRE !**



La Caravane Passe



Les Yeux d'la Tête



Clara Lionza

Nos Valeurs, Objectifs & Budget

• NOS VALEURS

Les valeurs qui fondent l'esprit du festival sont celles de l'amitié, de la culture musicale, de l'éco-citoyenneté et de la fête.

Dans un contexte social où le « vivre ensemble » reste à conforter et où la création et la diffusion artistiques trouvent une résonance particulière, le festival **Bouge ton Bessin** s'inscrit dans une orientation d'ouverture culturelle et de diffusion artistique.

• NOS OBJECTIFS

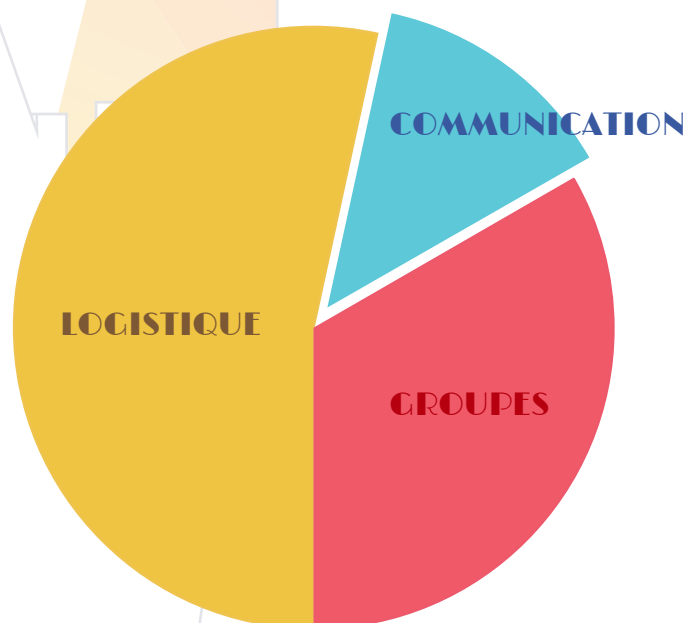
C'est ainsi que le festival propose un événement culturel de qualité, valorisant des artistes régionaux, promouvant les diversités culturelles, les groupes locaux en s'inscrivant dans un projet d'animation locale.

L'objectif est de réunir les habitants du Bessin à travers un événement accessible à tous, et également de faire découvrir le Bessin.

L'objectif de cet événement est d'allier culture et fête dans un espace de convivialité.

• NOTRE BUDGET

- **Communication** : 15 000€
- **Groupes** : 25 000€
- **Logistique** : 35 000€



Les membres du bureau de l'Asso



Président :
Xavier Giguet



Secrétaire Adjoint :
Nicolas Jean



Secrétaire :
Antoine Bedouin



Trésorier :
Julien Benois



2024 : **Bouge ton Bessin** poursuit sa volonté de proposer une programmation éclectique qui saura ravir toute la famille et les aficionados des festivals !



Les bénévoles



LA BTB DREAM TEAM !

Les fondamentaux du Festival BtB

2 JOURS DE CONCERTS & DE SPECTACLE VIVANT AU CŒUR DU BESSIN

PROGRAMMATION

2 jours de concert – en commençant l'après-midi le samedi pour **inviter les familles et enfants à participer**.

La programmation est élaborée dans le but d'offrir des propositions musicales éclectiques cohérentes.

Elle prévoit l'intervention de plusieurs groupes Normands.

La chanson française mêlée à la diversité musicale est toujours présente.

Par les concerts et/ou les intermèdes, avec des déambulations ou d'autre type de spectacles vivants, les enfants pourront s'émerveiller devant des prestations qui leurs seront dédiées et/ou adaptées.

Outre des groupes qui peuvent être connus de tous, de renommée nationale ou régionale, le festival œuvre pour faire découvrir des formations peu connues qui produisent une musique de qualité.






Un équilibre d'artiste masculin et féminin est recherché.

Les artistes et les productions sont professionnels. Les prestations techniques de scènes et régies sont assurées par des professionnels normands.

UNE OFFRE DE PRIX GRAND PUBLIC

Le festival propose un prix de billet d'entrée modeste au regard de la qualité des groupes choisis. C'est grâce aux financements des partenaires intentionnels et privés que le public peut accéder à autant de concerts pour un faible prix.

Les tarifs de 2023 :

-  PASS 1 JOUR en prévente : 10 €
 -  PASS 1 JOUR sur site : 12 €
 -  PASS 2 JOURS sur site : 20 €
- Une offre ponctuelle présentée sur les réseaux sociaux :
5 € /jour pour les habitants de Creully sur Seules.

Les tarifs de 2024 :

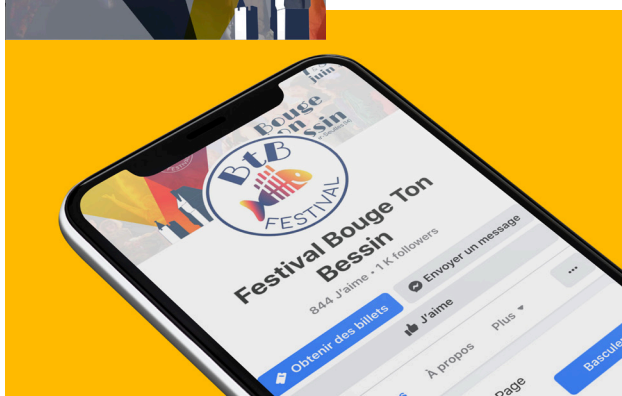
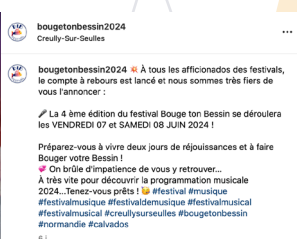
- Les tarifs et promotions de l'édition 2024 du Festival sont encore à l'étude. Ils seront du même ordre que ceux de l'édition 2023.
- Une offre Famille est également envisagée.

LA COMMUNICATION

La communication est assurée par un partenaire professionnel, les collectivités locales et la presse locale.

- Une charte graphique identifie le festival.
- Une affiche est produite et diffusée sur différents supports.
- Le festival dispose d'un site internet qui présente le projet et ses actualités.
- Une page Facebook et un compte Instagram donnent une visibilité au projet et les actualités du projet y sont publiées.

- Des affichages urbains payants à Caen, Bayeux et dans le Bessin, ont été réservés pour un affichage les jours précédant le festival 2024.



L'association sollicite le Conseil régional pour que le festival paraisse comme un événement festif à destination de tout public dans le calendrier des festivités du 80^{ème} anniversaire du débarquement de Normandie.

L'ÉCO CONDITIONNALITÉ DU PROJET

- Une gestion raisonnée des déchets
- Le soutien du syndicat de gestion des déchets SEROC par le prêt de matériels de tri
- Une équipe de bénévoles dédiées à la gestion des déchets (distribution des équipements de tri sur les stands, nettoyage sur site)
- Des gobelets non jetables réutilisables
- Des emballages écologiques pour la distribution des repas
- Boîte à mégots de cigarettes à disposition du public
- Le recours aux billets électroniques

ECO
FRIENDLY



UNE CONSOMMATION TRÈS LOCALE

Les fournisseurs sont **préférentiellement de l'intercommunalité** :

- Brasserie de Bayeux
- Traiteur de Moulins en Bessin pour les repas des artistes
- Boulangerie de Creully sur Seulles
- Jus de fruits – boissons de Moulins en Bessin
- Achats divers au supermarché de Creully sur Seulles



DES MOBILITÉS RÉFLÉCHIES

Le festival se situe à en cœur de bourg permettant à tous les habitants de Creully sur Seulles de venir à pied.

Par sa situation à Creully sur Seulles, il se situe dans un pôle attractif, à distance faible pour chaque habitant de la communauté de commune et accessible en bus depuis Bayeux et Caen, les deux grandes villes les plus proches.

Une aire de stationnement pour vélos est aménagée à l'entrée du site.

Les circulations **véhicule et piétonne sont bien matérialisées et sécurisées** dans la commune avec le concours de la police municipale.



MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE

Par sa location fermement souhaitée le projet met en valeur le patrimoine local.

Il se situe en cœur de bourg, adossé au château de Creully sur Seulles dans un bel espace arboré.

Le château sert de décor au festival. Il est mis à disposition par la commune pour servir d'accueil aux artistes qui y trouvent des loges confortables dans un écrin historique incroyable.

Un espace VIP est installé dans le château.

L'affiche (ci-contre) du festival fait un clin d'œil au château en le représentant. Le festival s'ancre ainsi dans son territoire – LE BESSIN, qu'il entend faire bouger !

GESTION DES ENTRÉES

Les billets d'entrée au festival sont disponibles en prévente via une application développée par une association française.

Ce procédé permet :

- De comptabiliser les préventes
- D'émettre des billets électroniques sans impression
- De proposer des « promotions »

A l'entrée / sortie un comptage des entrées et des sorties est effectué.

Le nombre d'entrées vendues est compatibilisé.

Le nombre de personnes sur site est connu : la jauge de public déclarée peut donc être contrôlée.

UN SITE DE FESTIVAL MAÎTRISÉ

- Un site sécurisé contrôlé par un organisme agréé
- Une entrée / sortie bien régulée avec service d'ordre
- Des stationnements pour tous
- Un parking à vélos/deux-roues proche de l'entrée
- Des sanitaires en nombre suffisants et régulièrement nettoyés
- Un stand prévention avec mise à disposition de divers dispositifs de prévention : casques de protection auditive pour les enfants prêté par Norma, bouchons d'oreilles pour tous - alcootest - préservatif - boîte à mégots de cigarette, etc.





dès 18h30
dès 17h
7 & 8
juin 2024

Bouge ton Bessin

à Creully-sur-Seulles (14)

CAPTAIN SPARKS & ROYAL COMPANY
ZELIE • GRAINES DE SEL • TEKEMAT
THE BONGO HOP • PALLADIUM
NOFLIPE • JAMES BAKER

TOUTES LES INFOS SUR :
www.bougetonbessin.fr



Création graphique : Sophie Dupont pour prismirisweb - www.prismirisweb.com

Affiche A4 de l'édition 2024

PROGRAMMATIO

PROGRAMMATION EN COURS DE VALIDATION
DES MODIFICATIONS SONT POSSIBLES.

Le vendredi 07 juin et le samedi 08 juin, plus de 4 000 personnes
Après trois éditions brillamment réussies, **Bouge ton Bessin** revient avec

En pleine période de commémoration du 80^{ème}
Bouge ton Bessin sera l'occasion de se lais

UNE PROGRAMMATION DE CONCERTS DE FOLIE POUR DE

CAPTAIN SPARKS & ROYAL COMPANY

Dans l'océan de la chanson française, « quelque part entre Brassens et NTM », naviguent le Captain Sparks et sa Royal Company !

Sur la bande-son électro, jazzy et cuivrée de la Company, Sparks raconte sa vie en poésie.

Entre chanson et hip-hop, il pose son regard à la fois nostalgique et plein d'espoir sur l'amour, l'enfance, l'amitié, et la vie de ceux qu'il aime.



Cette aventure musicale, démarrée à une voix et une guitare autour d'un comptoir, a rapidement trouvé un équipage et pris le large vers les plus belles scènes de Normandie et d'ailleurs !

Après avoir proposé ses « Premières lignes » (EP 7 titres, mars 2019), le combo rouennais lauréat du dispositif Go (Région Normandie) va continuer de brûler les scènes et de distiller sa « chanson urbaine » avec un 2^{ème} EP paru le 12 mai 2023 !



ZELIE

Autrice-compositrice-interprète, Zélie c'est un mélange de pop et de variété française avec une touche urbaine.

Zélie définit sa musique comme étant de la "pop urbaine" : "Ce que je fais, c'est de la pop, mais il y a un peu plus d'urbain que dans certaines pop plus classiques."

Un choix tout à fait logique lorsqu'on connaît ses inspirations musicales : "J'écoute de la pop francophone comme Emma Peters, Angèle, Ben Mazué, et du rap français comme Disiz, Lomepal ou encore Orelsan."

THE BONGO HOP

The Bongo Hop c'est le nouveau projet afro caribéen du trompettiste Etienne Sevet. Sur Satingarona pt1, son premier carnet de voyages sonores, nourri de 8 années passées à Cali (Colombie), on retrouve donc les amis de la période caleña, comme Nidia Gongora (la voix d'Ondatropica et Quantic, qu'il avait

découverte et filmée dès 2003, alors qu'elle était l'inconnue chanteuse du groupe folklorique Socavon) ou encore le rappeur Maikcel (Zalama), mais aussi le producteur multiinstrumentiste Patchworks (Voilaaa, The Dynamics, Mr President, Taggy Matcher, Uptown Funk Empire), rencontré à Lyon.



N MUSICALE 2024

es sont attendues à deux pas du Château de Creully sur Seullès.
c une belle programmation aux influences variées pour toute la famille !
e anniversaire du débarquement en Normandie,
sser aller à la musique, la culture et la fête !

DEUX JOURS DE DÉCOUVERTE ARTISTIQUE DE HAUT VOL !

GRAINES DE SEL



Attachés à la Gascogne et à ses sonorités, les graines de sel en ont le tempérament !

Ils puisent leurs influences partout où les vibrations évoquent liberté et solidarité.

Ils nous emportent à l'est, au sud, partout où le vent souffle à s'en forger le caractère !

Les racines de cette fusion populaire plongent près du cœur, au plus proche de la terre et de ses battements... Histoire de Femmes, histoires d'Hommes, histoires de celles et ceux qui rêvent, qui aiment, qui se battent, qui vivent...

Voici leur leitmotiv!

PALLADIUM



Originaire de Normandie, PALLADIUM émerge comme une force électrique dans le paysage musical français. Composé de trois âmes passionnées, le groupe propose un rock alternatif moderne aux accents pop tout en honorant l'influence des plus gros succès rock du début des années 2000.

Entre rythmiques énergiques et mélodies lancinantes, PALLADIUM réussit à transmettre avec habileté une certaine mélancolie tout en gardant l'efficacité propre aux chansons rock. Le trio offre ainsi un répertoire plein de nuances entre voix envoûtantes et sons de

guitare puissants, inspirés par la crème des groupes alt-rock tels que The Pale White, Nothing but Thieves, The Blue Stones, Royal Blood ou encore les premières heures de Placebo,

Leur premier single, «The Run», est sorti le 6 octobre 2023, offrant un avant-goût de leur univers musical. Le titre évoque le tourment d'une liaison amoureuse à contre-courant, l'incompréhension du mélange, à la fois du désir et de la fuite d'une même relation. Le clip vidéo met d'ailleurs en scène une jeune femme et un jeune homme qui se lancent dans une course effrénée vers un amour que l'on peut imaginer fusionnel. On y retrouve dans le rôle de l'actrice principale, Juliette Jouan, jeune actrice de 22 ans remarquée au festival de Cannes pour sa performance aux côtés de Louis Garrel dans le film « l'Envol » de Pietro Marcello.

Avec deux autres titres prévus pour janvier et mars 2024, le groupe promet de dévoiler un éventail de sonorités toujours plus vaste, adaptant sa palette musicale à chaque composition. Porté par une ambition dévorante, PALLADIUM aspire à conquérir de grandes scènes et à faire vibrer les foules à chacun de ses concerts.

NOFLIPE



Après son flirt avec les États-Unis, NOFLIPE pète le score et ouvre des comptes Offshore. Succès story ou parenthèse hardcore ?

La réponse début 2023 avec Victim of da success.

Very bad tripes pour les membres du crew, perdus

dans les boyaux de la célébrité. À trop monter, la chute risque de faire bobo.

Les gros riffs de hard rock se mêlent au skank reggae-ska et mettent le dawa dans les cerveaux bien dérangés des zikos du groupe.

Heureusement, quelques cachets d'aspirine sont disséminés au travers de balades groove-funk et permettent de survivre à cette cure de désintox.

Prêt à tout pour réussir, NOFLIPE pille les tubes des 50 dernières années ! Des riffs de Deep Purple, au rocksteady anglais pour finir par une touche de dub, le groupe bouffe à tous les rateliers.

Les 7 membres de la team jouent maintenant cartes sur table et se dévoilent tout au long de l'album : Doctor E, cherchant à tourner la page, Natch, en plein doute, Pew, vraiment paumé, S-Low, constant dans ses valeurs, Rudy Tiger, au cœur d'une immense entreprise, Tok Toc, appréciant le spectacle et Flush, restant un mystère.

JAMES BAKER

Du haut de ses 22 ans, James Baker n'a pas peur de grand-chose. Il faut dire qu'à l'âge où certain·es tardent à quitter le nid, le kid a déjà quelques heures de vol au compteur.

Aussi à l'aise avec un micro que derrière la caméra ou sur les réseaux, James Baker navigue effrontément entre les disciplines avec une aisance toute contemporaine.



Pas besoin de s'embarrasser des étiquettes, il les refuse.

Le jeune artiste originaire de la banlieue parisienne use des codes du rap, de l'énergie de la pop et du groove de la funk pour se tailler un costume sur mesure qui lui colle parfaitement à la peau.

Un pari réussi qui lui permet de trouver un écho dans une génération dont il porte haut et fort la voix avec son timbre grave et ses punchlines incisives, bourrées d'humour et d'auto-dérision.

TEKEMAT



TeKeMaT, un trio français, réinvente la musique avec un sousaphone, une batterie et un musicien de l'ombre.

Le sousaphone, habituellement en retrait, devient le cœur de leur musique, tandis que la batterie apporte une énergie indomptée. Le musicien de l'ombre, invisible mais indispensable, donne à TeKeMaT son son unique.

Ensemble, ils créent un paysage sonore familier et étrangement nouveau. C'est de la techno acoustique, c'est TeKeMaT.

Leurs performances en live sont une explosion de mouvement et de couleur.

Pas de sample, de boucle ni de sons pré-enregistrés ici, tout est joué en direct live ! Les trois compères aiment interagir et vous emmènent dans une transe expérimentale et organique.

TeKeMaT est plus qu'un groupe, c'est une révolution musicale, prêts à vous faire frémir.

Même les plus réticents à la musique techno seront séduits par leur performance.

Vous souhaitez devenir partenaires ?

NOS PRINCIPAUX MOYENS DE COMMUNICATION

- Diffusion de spots radio et annonce de l'événement
 - Encarts dans la presse écrite
 - Affichage dynamique à Caen en grand format
 - Affichage à Bayeux et dans le Bessin
 - Affichages sur les supports urbains (4x3, arrêt de bus – affichage dynamique, etc.)
 - Un site internet : www.bougetonbessin.fr qui permet d'accéder à la billetterie et d'annoncer les actualités
 - Promotion via les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Youtube, TikTok
 - Affichage culturel dans les lieux publics
- et plus si les moyens nous le permettent...

TYPES DE PARTENARIATS POSSIBLES

- Financier
- Logistique
- Nature
- Mixte

CERTAINES DE NOS OFFRES DE VISIBILITÉ

- Quel que soit votre partenariat, votre visibilité sera assurée sur nos réseaux sociaux
- Scène au nom de votre entreprise avec une visibilité maximale
- Projection de logos en grand format sur le site le jour de l'événement
- Logo sur les affiches et flyers
- Logo et lien à partir de notre site Internet (bannière en première page, logo en première page, banderole ou bâche à l'entrée du site ou dans le site (ou entrée à votre image)
- Publicité possible via divers supports et goodies : serviettes en papier, bics, gobelets, ...

Vous croyez au projet **Bouge Ton Bessin** et vous souhaitez avoir une visibilité dans l'espace VIP, le personnaliser partiellement, ou l'espace des festivaliers : consultez-nous !

UNE COMMUNICATION PERSONNALISÉE

- **BRACELET DES FESTIVALIERS**
 - Possibilité de personnaliser les bracelets des festivaliers avec **votre logo**
- **LES TEE-SHIRTS DU FESTIVAL**
 - Votre logo sur les tee-shirts officiels de **Bouge ton Bessin**, une visibilité garantie : consultez-nous.
- **VOTRE BOUTIQUE/STAND AU SEIN DU FESTIVAL**
 - Vous souhaitez vendre vos produits au sein du festival ; c'est possible avec une boutique ambulante : consultez-nous.



Rejoignez-nous !



LES PACKS Partenaires

	BRONZE	ARGENT	GOLD	DIAMANT
	 500 €	 1000 €	 2000 €	 5000 €
Nb d'entrées/jour		5	10	25
Nb de places VIP/jour	2	2	4	8
Nb de places de parking VIP/jour	1	1	2	2
Logo sur les affiches				
Affichage sur les lieux du festival				

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

Bouge ton Bessin vous offre l'opportunité de toucher un nombre important de familles mais aussi des professionnels grâce à un espace VIP qui vous est réservé.

PARTENARIAT TECHNIQUE ET LOGISTIQUE

La logistique nécessaire à la mise en place d'un événement d'une telle envergure est, bien entendu, de première importance (sécurité, scènes, illuminations, son, tentes et auvents, bars, promotion, etc.).

Vous pouvez soutenir en partie ou entièrement, selon vos possibilités, l'un ou l'autre de nos besoins.

PARTENARIAT EXCLUSIF ou PARTAGÉ

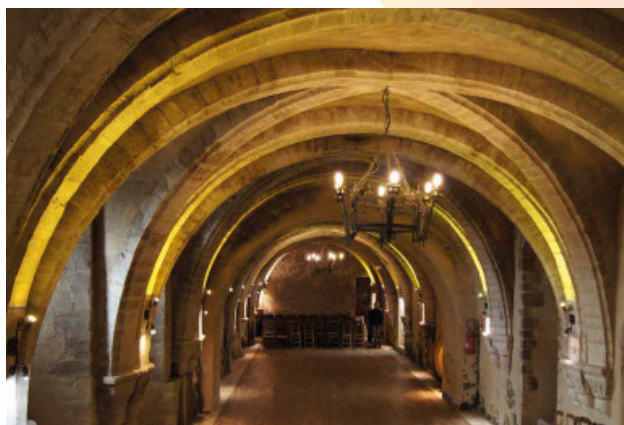
Avec une infrastructure pouvant accepter plusieurs milliers de personnes, **Bouge ton Bessin** représente un support idéal pour une action publicitaire et promotionnelle.

Nous pouvons vous offrir diverses opportunités de visibilité en contrepartie du soutien que vous nous apportez.

Néanmoins, nous restons très ouverts aux éventuelles propositions que vous pourriez nous présenter.

BOUTIQUES ÉPHÉMÈRES

Bouge ton Bessin, c'est un public familial très large qui vous offre l'opportunité de vendre vos produits dans une boutique éphémère. N'hésitez pas à nous faire part de vos propositions ; nous sommes à votre écoute.



Espace VIP personnalisable





7 & 8
juin 2024

Bouge ton Bessin

à Creully-sur-Seulles (14)

re de
sin

e partie
enture qui
n année.



CONTACTS

Nous vous invitons à prendre part à la promotion de la culture dans le Bessin au travers d'un évènement festif : le festival musical éclectique et familial **Bougeton Bessin** dont la quatrième édition s'annonce d'ores-et-déjà exceptionnelle.

Nous sommes assurés de l'intérêt que vous porterez à notre projet et vous remercions pour le soutien que vous ne manquerez pas de nous accorder.

Président de l'Asso BtB

Xavier GIGUET 07 84 19 62 68
bougetonbessin@gmail.com

Responsable PARTENAIRES

Julien BENOIS 06 25 41 84 80



Mise en page du dossier, Graphisme & Identité visuelle



Sophie DUPONT

Infographie/Design print & web

06 78 82 76 11

www.prismirisweb.com

contact@prismirisweb.com



Crédits photos :

- L'Association **Bouge ton Bessin**
- Service communication CDC Seulles Terre et Mer
- Association Photo Le Clic
- JF
- Guy Besnard
- NH3 Photographie
- Baptiste Babeau (photo Noflipe p.22)

Toute l'équipe de
Bouge ton Bessin
se prépare pour vous accueillir..

À BIENTÔT !



www.bougetonbessin.fr